



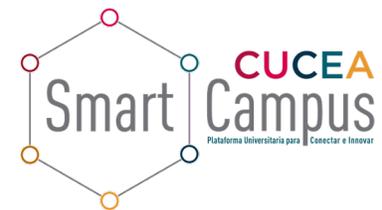
CUCEA

El mejor lugar para el talento

¡Bienvenidos/as estudiantes de primer ingreso 2021-A!

Plan Volver al CUCEA 2021-A en un Entorno

Híbrido, Inclusivo y Seguro



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUCEA
El mejor lugar para el talento

Iniciamos...

Hoy comienzan su proyecto de formación profesional, el camino para ser **Licenciados/as en Mercadotecnia**, un recorrido que sin duda estará lleno de aprendizajes y retos que forjarán sus habilidades para ser entes sociales productivos y de alto valor social para el marketing.

Se ha preparado una experiencia cuya evolución lleva años construyéndose para generar una **formación incluyente, innovadora y competitiva**, que les permita, además de ser los/as expertos/as en mercadotecnia, ser profesionistas comprometidos con el desarrollo de nuestro país.

Como mercadólogos/as tendrán la capacidad de **generar soluciones creativas para que las organizaciones** conformen su oferta de valor para sus públicos, construyendo desde las estrategias de mercadeo esenciales hasta las grandes campañas de comunicación en medios digitales o exteriores.

A partir de este momento, reciben la bienvenida a un **Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas** que además de proveerles hermosos espacios arbolados y el equipamiento de aulas y espacios de estudio con la mejor tecnología, también les ofrece un espacio virtual donde podrán tomar sus clases y comunicarse con sus profesores, resolver sus dudas y reunirse con sus compañeros del aula, hasta investigar y tener acceso a los repositorios digitales de nuestra biblioteca virtual.

UBÍCATE EN CUCEA



EDIFICIO G 306
DEPARTAMENTO DE
MERCADOTECNIA

EDIFICIO B
PLANTA BAJA
COORDINACIÓN
DE LA LICENCIATURA
EN MERCADOTECNIA

**En el marco del Programa de Cambios Institucionales para el Desarrollo Académico de las Red Universitaria 2010-2013 y en cumplimiento del objetivo 2.3 planteado en el Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030:
“llevar a cabo una reforma curricular basada en la innovación, la flexibilidad y las necesidades sociales”.**

Aprobada por el Consejo del
Centro Universitario el 15 de
Octubre de 2012

Aprobada por el Consejo General
Universitario el 26 de Octubre de
2012

Modificación de los planes de estudio
de las 11 Licenciaturas
del Centro Universitario de
Ciencias Económico Administrativas

Area	Requeridos
BASICA COMUN OBLIGATORIA	116
BASICO PARTICULAR OBLIGATORIA	102
ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA	136
ESPECIALIZANTE SELECTIVA	24
OPTATIVA ABIERTA	28

CRÉDITOS REQUERIDOS DEL PROGRAMA: 406

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
I0942	ADMINISTRACION I	8	40	40	80	CT	
I5082	ADMINISTRACION II	8	40	40	80	CT	I0942
I5083	CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES	8	40	40	80	CT	
I5086	CONTABILIDAD GENERAL	8	40	40	80	CT	
I5087	ECONOMIA I	8	40	40	80	CT	
I5088	ECONOMIA II	8	40	40	80	CT	
I5089	ESTADISTICA I	8	40	40	80	CT	
I5090	ESTADISTICA II	8	40	40	80	CT	I5089
I5092	ETICA PROFESIONAL	6	40	20	60	S	
D1470	EXPRESION ORAL Y ESCRITA	6	40	20	60	CT	
I0868	MATEMATICAS I	8	40	40	80	CT	
I0869	MATEMATICAS II	8	40	40	80	CT	I0868
I5084	METODOLOGIA Y PRACTICA DE LA INVESTIGACION	8	40	40	80	CT	
I5093	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	8	20	40	60	CT	
I5085	UNIVERSIDAD Y SIGLO XXI	8	40	40	80	CT	

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
I5099	ADMINISTRACION FINANCIERA	8	40	40	80	CT	
I5305	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	8	40	40	80	CT	
I5101	CONCEPTOS FISCALES FUNDAMENTALES	8	40	40	80	CT	
I5120	CONTABILIDAD DE COSTOS	8	40	40	80	CT	I5086
I5303	DERECHO MERCANTIL	8	40	40	80	CT	I5083
I5306	INVESTIGACION DE MERCADOS CUALITATIVA	8	40	40	80	CT	I5103
I5307	INVESTIGACION DE MERCADOS CUANTITATIVA	8	40	40	80	CT	I5103
I5100	INVESTIGACION DE OPERACIONES I	8	40	40	80	CT	I5090
I5414	INVESTIGACION DE OPERACIONES II	8	40	40	80	CT	I5100
I5103	MERCADOTECNIA	8	40	40	80	CT	
I5104	PROMOCION Y PUBLICIDAD	8	40	40	80	CT	I5103
I5309	SEMINARIO DE TITULACION EN MERCADOTECNIA	6	40	20	60	S	I5084
I5308	VENTAS	8	40	40	80	CT	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
I5113	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	8	40	40	80	CT	I0942
I5311	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	8	40	40	80	CT	I5103
I5312	DISTRIBUCION Y LOGISTICA	8	40	40	80	CT	
I5313	IMAGEN CORPORATIVA	8	40	40	80	CT	
I5114	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	8	40	40	80	CT	I0942
I5314	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	8	40	40	80	CT	I5103
I5315	MERCADOTECNIA DIGITAL	8	40	40	80	CT	I5103
I5429	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	8	40	40	80	CT	I5103
I5317	MERCADOTECNIA POLITICA	8	40	40	80	CT	I5103
I5318	MERCADOTECNIA RELACIONAL	8	40	40	80	CT	I5103
I5319	NEGOCIOS INTERNACIONALES Y DIFERENCIAS CULTURALES	8	40	40	80	CT	
I5320	PLANEACION ESTRATEGICA DE LA MERCADOTECNIA	8	40	40	80	CT	I5103
I5468	PRACTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	8	0	0	0	P	70% DE CREDITOS CURSADOS
I5321	PRODUCTO PRECIO	8	40	40	80	CT	
I5420	PROPIEDAD INTELECTUAL	8	40	40	80	CT	I5083
I5322	SIMULADORES DE MERCADOTECNIA	8	40	40	80	CT	I5103
I5323	TALLER DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	8	20	60	80	CT	I5104

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Orientación en Estrategia Publicitaria

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
CU031	CAMPAÑA PUBLICITARIA	8	40	40	80	CT	50% DE CREDITOS CURSADOS
CU032	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	8	40	40	80	CT	CU031
CU033	ADMINISTRACION DEL PROYECTO PUBLICITARIO	8	40	40	80	CT	CU032

Orientación en Consultoría en Mercadotecnia

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
CU034	CONSULTORIA EN MERCADOTECNIA	8	40	40	80	CT	50% DE CREDITOS CURSADOS
CU035	DIAGNOSTICO DE MERCADOTECNIA	8	40	40	80	CT	CU034
CU036	MERCADOTECNIA APLICADA	8	40	40	80	CT	CU035

Orientación en Análisis de Mercados

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
CU040	MUESTREO Y ANALISIS ESTADISTICO	8	40	40	80	CT	50% DE CREDITOS CURSADOS
CU273	ESTUDIO DE MERCADOS EN LINEA	8	40	40	80	CT	CU040
CU042	ESTUDIOS DE OPINION	8	40	40	80	CT	CU273

Orientación en Mercadotecnia Digital

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
-	LA MERCADOTECNIA EN EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES	8	40	40	80	CT	50% DE CREDITOS CURSADOS
-	CRM E INVESTIGACION DE MERCADOS EN LINEA	8	40	40	80	CT	-
-	NEGOCIOS ELECTRONICOS	8	40	40	80	CT	-

Orientación en Creatividad Gráfica Digital

Clave	Materia	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
CU043	SOFTWARE PARA DISEÑO GRAFICO	8	40	40	80	CT	50% DE CREDITOS CURSADOS
CU044	EDICION DE VIDEO DIGITAL	8	40	40	80	CT	CU043
-	CREATIVIDAD Y DESARROLLO MULTIMEDIA	8	40	40	80	CT	CU044

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA COMPLEMENTARIA

Orientación en Inglés

Clave	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
INGLES I	6	40	40	80	CT	
INGLES II	6	40	40	80	CT	INGLES I
INGLES III	6	40	40	80	CT	INGLES II
INGLES IV	6	40	40	80	CT	INGLES III

[VER TODAS
LAS ÁREAS
DE FORMACIÓN
OPTATIVA](#)

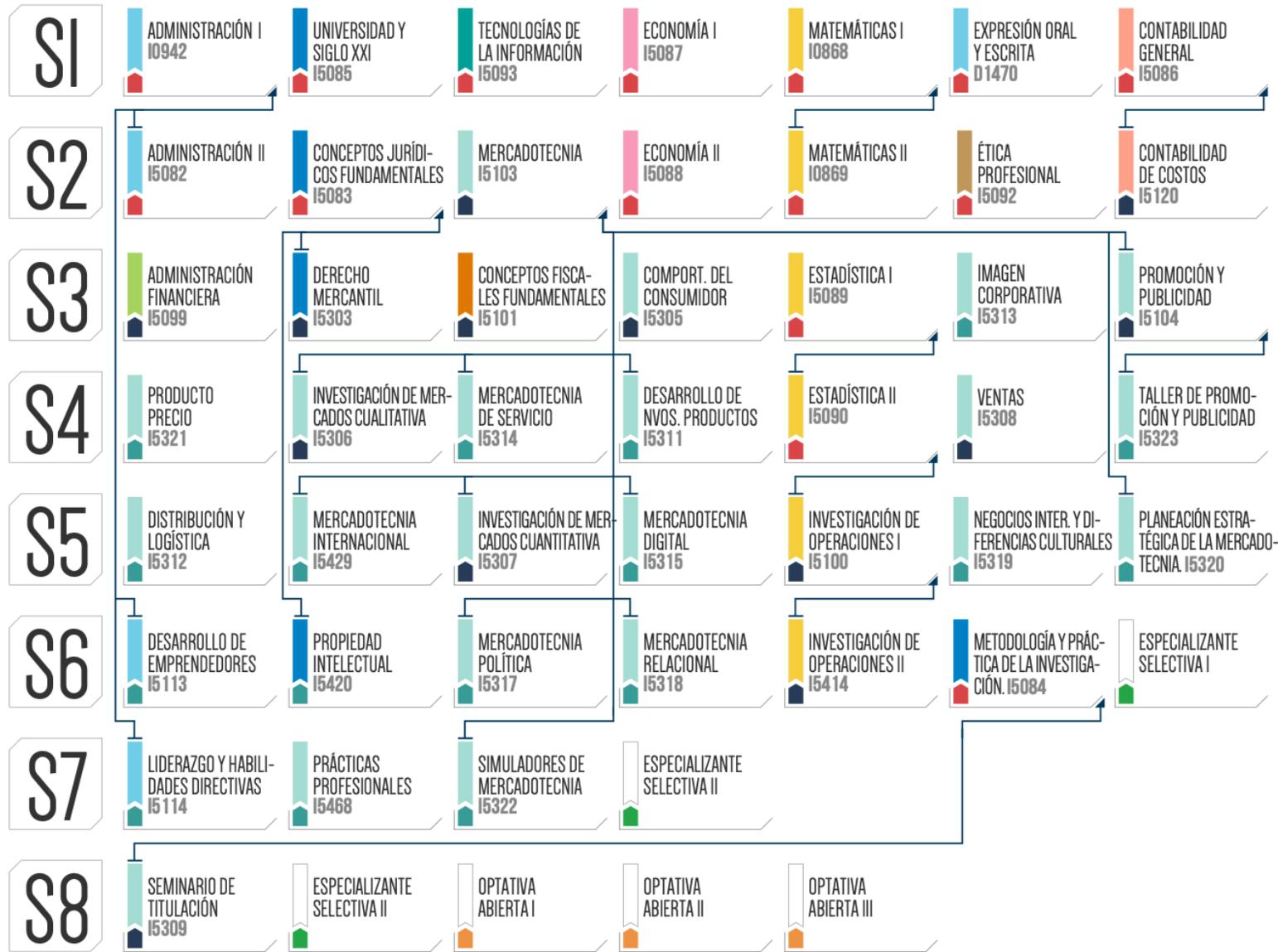
Orientación en Lengua Adicional al Español

Clave	CR	HRS TEO	HRS PRAC	HRS TOT	TIPO	PREREQUISITO
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I	6	40	40	80	CT	
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II	6	40	40	80	CT	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III	6	40	40	80	CT	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II
LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL IV	6	40	40	80	CT	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III

¿Cómo se lee la Malla Académica impresa?



Deberás cumplir con **4 créditos de formación integral**, para lo cual podrás realizar diversas actividades artísticas, deportivas, de la salud o responsabilidad social, a partir de tu primer semestre. Para mayor información acude con tu Coordinador(a) de Carrera o a la Coordinación de Extensión que se encuentra en el segundo piso del módulo O.



Departamentos

- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Economía
- Administración
- Métodos Cuantitativos
- Impuestos
- Sistemas de Información
- Finanzas
- Contabilidad
- Recursos Humanos
- Mercadotecnia y Negocios Internacionales

Área de formación

- Básica Común Obligatoria
- Básica Particular Obligatoria
- Especializante Obligatoria
- Especializante Selectiva
- Optativa Abierta



CLIC AQUÍ

[Inicio](#) » [Oferta académica](#) » [Licenciaturas](#)

Mercadotecnia

Bienvenido

En este sitio podrás encontrar información de tu interés de acuerdo a la situación en la que te encuentres, ya sea como Aspirante, Alumno, Por Egresar o Egresado.

¿Quién es un Licenciado en Mercadotecnia?

Es un profesionalista propositivo, creativo e innovador con vocación transformadora, comprometido con la sociedad y valores éticos, capaz de analizar y diagnosticar a la organización, que por consecuencia diseña y ejecuta estrategias de mercadotecnia para potencializar su crecimiento, posicionamiento e imagen.

Objetivos del Programa Educativo.

- * Formar profesionistas en mercadotecnia capaces de investigar el comportamiento del mercado y detectar sus necesidades a través del diseño, desarrollo y coordinación de estudios de mercado;
- * Formar profesionistas con habilidades para emprender proyectos de consultoría y asesoría en las diferentes vertientes de mercadotecnia: investigación de mercados, publicidad, etc.
- * Formar profesionistas con habilidades para el estudio y la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos comerciales; y
- * Formar profesionistas con la capacidad para el estudio y análisis del entorno y habilidades para la detección de oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Modalidad y Duración del Programa

El programa se llevará a cabo bajo la modalidad educativa escolarizada o presencial, es decir, quedará a cargo el proceso educativo bajo la conducción de un académico en al menos el 50% de las horas que se requieren para la obtención del grado de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Con respecto a la duración del programa, la misma podrá ser como mínimo de seis ciclos (semestres) y hasta un máximo de doce.

Menú de Mercadotecnia

- [Principal](#)
- [Estudiantes](#)
- [Programa de licenciatura](#)
- [Orientación e información](#)
- [Contacto](#)



Redes sociales

<https://web.facebook.com/mercadotecnia.cucea>



WhatsApp: 33 2929 3231

Prácticas Profesionales:

- A partir del cumplimiento del **70%** de los créditos (séptimo semestre).
- Tienen un valor de 8 créditos en el plan de estudios.

Servicio Social:

- A partir del **60%** de los créditos de su plan de estudios.

Formación Integral: (4 créditos) es una asignatura obligatoria para egresar.

- Cursos, seminarios, talleres, que desarrollen armónicamente aspectos de salud, arte, deporte, humanidades y responsabilidad social.

Se asignará un tutor para ti, quien te contactará para agendar reuniones a distancia (coincidirá con el horario que tienes de clases).

Debes acercarte a tu tutor o tutora, realizar las dinámicas y actividades que tienen planeadas para tu proceso de inducción a la Universidad.

<http://siiavescolar.siiiau.udg.mx/>

1. INGRESA TU CÓDIGO Y TU NIP



AYUDA - Introduce tu código y número de identificación personal (NIP) para poder ingresar a consultar tu información. Al final oprime el botón de "Ingresar"

Código:	<input type="text"/>	Ovidaste tu NIP o aun no lo tienes?
NIP:	<input type="text"/>	<ul style="list-style-type: none">• Si ya cuentas con una dirección de correo electrónica registrada dentro de los datos personales del SIIAU, oprime el botón de "Recuperación de NIP".• En caso de no recibir tu NIP por correo electrónico deberás solicitar la actualización de tus datos personales del SIIAU en tu Centro Universitario o Sistema respectivo.<ul style="list-style-type: none">- El personal administrativo y profesores deben acudir con el coordinador de personal.- Si eres alumno puedes acudir a la Coordinación de Control Escolar.
	<input type="button" value="Ingresar"/> <input type="button" value="Limpiar"/>	
	<input type="button" value="Recuperación de NIP"/>	

Consulta e impresión de Ordenes de Pago

2. INGRESA AL APARTADO DE ALUMNOS

3. SELECCIONA LA OPCION "REGISTRO"

4. SELECCIONA "HORARIO"



The image shows a sequence of three overlapping screenshots of the SIIAU system interface, illustrating the navigation steps:

- Top Screenshot:** Shows the main menu with the "ALUMNOS" section expanded. A red arrow points from "ALUMNOS" to the "REGISTRO" option.
- Middle Screenshot:** Shows the "REGISTRO" sub-menu with "Horario" selected. A red arrow points from "REGISTRO" to "Horario".
- Bottom Screenshot:** Shows the "Horario del estudiante" page for a student named ESTEBAN AGUILAR ARTEAGA. The page includes student data and a table for the 201310 cycle. A red arrow points from the "Horario" option in the middle screenshot to this page.

ALUMNOS

- ▶ ACADEMICA
- ▶ CURRICULA
- ▶ PRERREGISTRO
- ▶ REGISTRO
- ▶ SERVICIOS
- ▶ Cambio de...

REGISTRO

- ▶ Agenda
- ▶ Horario
- ▶ Lista
- ▶ Proyeccion
- ▶ Registro
- ▶ Registro De Movilidad
- ▶ Registro Vera

DATOS DEL ESTUDIANTE

Código: 207520441 Nombre: ESTEBAN AGUILAR ARTEAGA
 Situación: ACTIVO Nivel: LICENCIATURA Admisión: 2010B Último ciclo: 2012B
 Carrera: LICENCIATURA EN INGENIERIA TECNICA (I.E.T.)

Horario de cursos del ciclo 201310

	M	J	V	S	EDIF	AULA	PROFESOR	FECHA INICIO	FECHA FIN
Tota									

IMPRIMIR

5. SE DESPLEGARÁ TU HORARIO



Horario del estudiante

DATOS DEL ESTUDIANTE

Código: **Nombre:**
Situación: ACTIVO **Nivel:** LICENCIATURA **Admisión:** 2012B **Último ciclo:** 2014A
Carrera: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (MER)
Centro: CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS
Sede: CAMPUS LOS BELENES

CONSULTAR OTRO CICLO:

Horario de cursos del ciclo 2014-A

NRC	CVE	MATERIA	SEC	CR	HORARIO	L	M	J	V	S	EDIF	AULA	PROFESOR	FECHA INICIO	FECHA FIN
04138	CJ105	DERECHO FISCAL	C02	11	0700-0855		M	J			CEDC	0310	TORRES MARQUEZ, RAUL (9217002)	04-FEB-14	13-JUN-14
04235	CJ111	DERECHO LABORAL	C15	8	0900-1055		M	J			CEDI	0205	BARAJAS ALVARADO, CLAUDIA GABRIEL (2403234)	04-FEB-14	13-JUN-14
04315	CJ150	ANALISIS SOCIOECONOMICO DE MEXICO	C01	5	0700-0855	L					CEDC	0309	. ()	04-FEB-14	13-JUN-14
04382	CT102	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	C16	7	1100-1255		M	J			CEDJ	0208	CANTERO VILLALVAZO, ROBERTO (9007229)	04-FEB-14	13-JUN-14
05742	MC107	ESTADISTICA II	C05	9	0900-1055	L		I			CEDE	0304	DOMINGUEZ RODRIGUEZ, HERIBERTO DE JE (2603489)	04-FEB-14	13-JUN-14
05974	MN110	DISTRIBUCION Y LOGISTICA	C01	6	0700-0955				V		CEDE	0108	RODRIGUEZ PEREZ, EDUARDO (7104472)	04-FEB-14	13-JUN-14
06034	MN118	INVESTIGACION DE MERCADOS	C10	6	1000-1255				V		CEDC	0106	SOLORIZANO GUTIERREZ, PAOLA ADRIANA (2408732)	04-FEB-14	13-JUN-14
06510	SI132	SOFTWARE APLICADO I	C05	8	1100-1255	L		I			CEDL	0209	ZAMORA QUINTANA, ADRIANA GUADALU (2011905)	04-FEB-14	13-JUN-14

Total de créditos: 60

IMPRIMIR

1. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DA CLICK EN REGISTRO



2. DA CLICK EN AGENDA



3. SE DESPLEGARÁ TU AGENDA QUE TE MOSTRARÁ LA FECHA Y LA HORA EN QUE PODRÁS INICIAR EL REGISTRO DE MATERIAS

Sistema Integral de Información y Administración Universitaria
Módulo Escolar

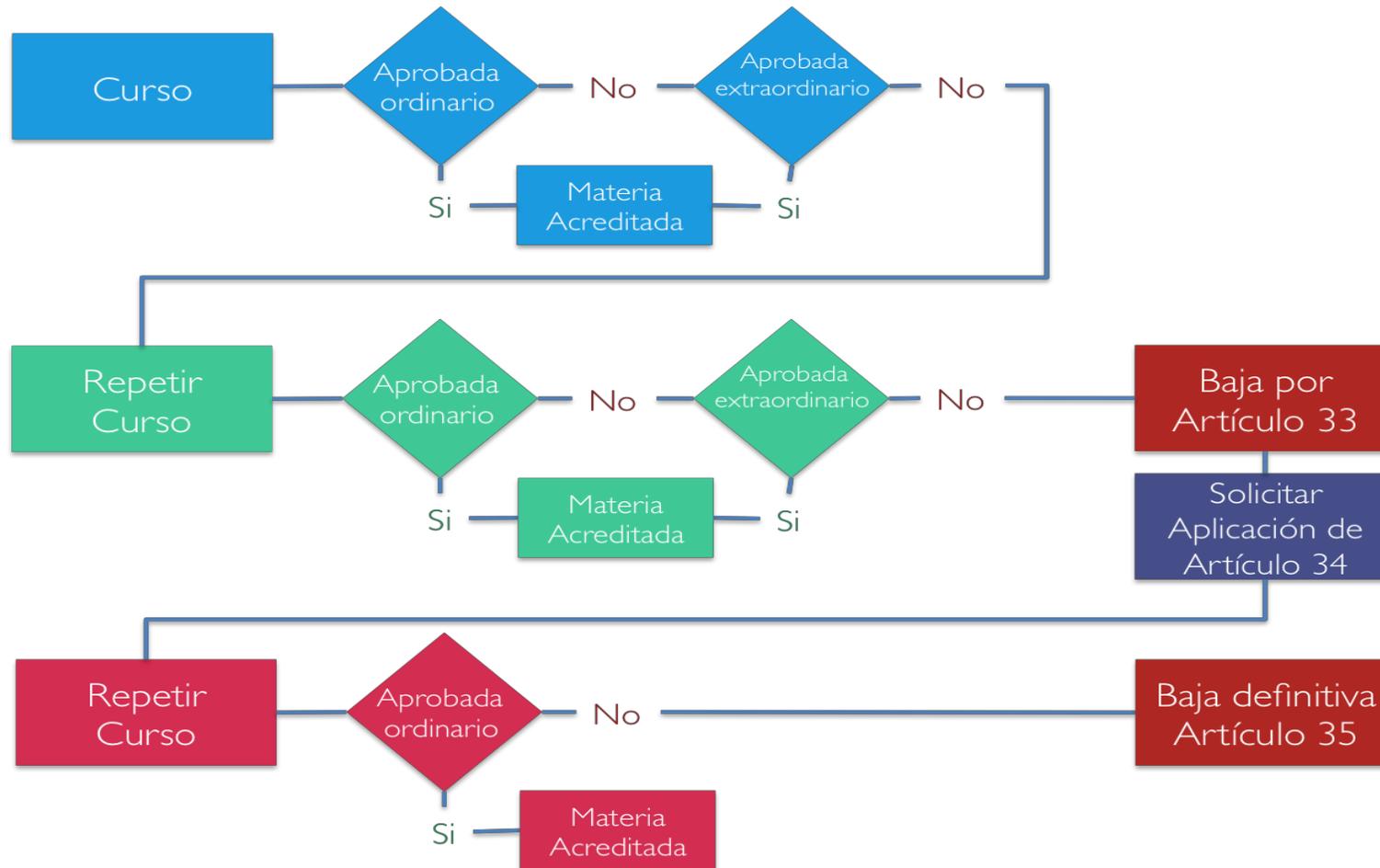

Registro de estudiantes

AYUDA A continuación te aparece la agenda que tu tienes. Puede ser individual, por centro, por carrera o incluso de las 3 formas, si alguna de ellas no es valida o esta fuera de hora no podrás registrarte. Cualquier duda acude a tu Centro Universitario.

- Tu agenda no te permite el registro

AGENDA ACTUAL DEL ESTUDIANTE	
La agenda del estudiante no permite el registro	
Ciclo: 201320	Status: Si permite
Inicia: 08/07/13 DD/MM/AA a las 1600 hrs.	
Termina: 12/07/13 DD/MM/AA a las 2300 hrs.	

(c) 2002 Universidad de Guadalajara
Julio 15 de 2013, 10:20 AM



Art. 53.- Los alumnos podrán justificar la falta de asistencia a clases por alguna de las siguientes causas:

- Por enfermedad.
- Por el cumplimiento de una comisión conferida por una autoridad universitaria.

Art. 54.- El alumnos deberá justificar las inasistencias con el documento idóneo al Coordinador de Carrera, dentro de los 5 días hábiles siguientes a la fecha en que haya reanudado sus estudios.

Orientación en los diversos aspectos relacionados con las instancias académicas del Centro y con la trayectoria a seguir en el plan de estudios.

Información acerca de dónde acudir en caso de requerir asesoría.

Atención de problemáticas especiales: expedición de justificantes, constancias para la realización de trámites específicos, trámites de materias, etc.

Orientación a los alumnos en los trámites correspondientes con el egreso y obtención de acta de titulación.



Curso de nivelación en Matemáticas

Estamos para atenderte en tu **Coordinación:**



CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México. EDIFICIO B, Planta Baja.

Teléfono: +52 (33) 3770 3300

Extensiones: 25147 y 25148

WhatsApp: 33 2929 3231

Facebook: <https://web.facebook.com/mercadotecnia.cucea>



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUCEA
El mejor lugar para el talento