



CUCEA
El mejor lugar para el talento



Plan de Estudios Licenciatura en Negocios Internacionales (LINI)

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
ADMINISTRACIÓN I	8	
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	6	
CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES	8	
METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN	8	
UNIVERSIDAD Y SIGLO XXI	8	
CONTABILIDAD GENERAL	8	

ECONOMÍA I	8	
ECONOMÍA II	8	ECONOMIA I
ESTADÍSTICA I	8	
ESTADÍSTICA II	8	ESTADÍSTICA I
MATEMÁTICAS I	8	
MATEMÁTICAS II	8	MATEMÁTICAS I
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	8	
	102	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	
MARCO JURÍDICO DE LAS EMPRESAS	8	CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES
EMPRESAS INTERNACIONALES Y SU PROCESO CONTABLE	8	CONTABILIDAD GENERAL
ECONOMIA INTERNACIONAL PARA LOS NEGOCIOS	8	ECONOMÍA II
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	8	ESTADÍSTICA II
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	8	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I
COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL	8	
ESTRATEGIA Y CONSULTORÍA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS	8	LOGÍSTICA INTERNACIONAL
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	8	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8	MERCADOTECNIA
MERCADOTECNIA	8	
POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	8	ADMINISTRACIÓN I
SEMINARIO DE TITULACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	6	METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN
INGLÉS I	6	
INGLÉS II	6	INGLÉS I
INGLÉS III	6	INGLÉS II
INGLÉS IV	6	INGLÉS III
	124	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	8	ADMINISTRACIÓN I
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	8	ADMINISTRACIÓN I
DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS	8	
MARCO REGULATORIO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	8	
PROPIEDAD INTELECTUAL	8	CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES
TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES Y DE INVERSIÓN INTERNACIONALES	8	
ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	8	

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	8	
FINANZAS INTERNACIONALES	8	
COMERCIO EXTERIOR	8	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LOS NEGOCIOS	8	
GESTIÓN DE LA OPERACIÓN ADUANERA	8	
INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN	8	
INTELIGENCIA COMERCIAL	8	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	8	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	8	MERCADOTECNIA
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	8	
NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	8	
PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8	HABER CURSADO EL 70% DE LOS CREDITOS
SOFTWARE PARA LA OPERACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	8	
	160	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Marketing Digital	8	HABER CURSADO EL 50% DE LOS CREDITOS TOTALES DE LA LICENCIATURA
CRM y servicio al cliente	8	Marketing Digital
Internacionalización por las redes sociales y el internet	8	CRM y servicio al cliente
Totales:	24	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Negocios internacionales con empresas familiares	8	HABER CURSADO EL 50% DE LOS CREDITOS TOTALES DE LA LICENCIATURA
Agrupaciones, adquisiciones y franquicias internacionales	8	Negocios internacionales con empresas familiares
Taller de estrategia internacional	8	Agrupaciones, adquisiciones y franquicias internacionales
Totales:	24	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
-------------------------	----------	----------------

Gestión del transporte multimodal internacional	8	HABER CURSADO EL 50% DE LOS CREDITOS TOTALES DE LA LICENCIATURA
Dirección y control del transporte multimodal	8	Gestión del transporte multimodal internacional
Simulación aplicada en procesos de logística y transporte	8	Dirección y control del transporte multimodal
Totales:	24	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Branding internacional	8	
Gestión aduanal	8	
Envase y embalaje para productos de exportación	8	
Totales:	24	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	Prerrequisitos
Producción de alimentos y materias primas (sector primario)	8	
Valor agregado a la producción primaria (sector secundario)	8	
Servicio en los negocios internacionales (sector terciario)	8	
Totales:	24	

UNIDADES DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
ALTA DIRECCIÓN	8	
COMPORTAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	8	
FACULTAMIENTO Y DESARROLLO DE TALENTO	8	
PROCESOS DE CERTIFICACIÓN	8	
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	8	
MEJORA CONTINUA Y PROCESOS DE CAMBIO	8	
TEORÍA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	8	
ANÁLISIS Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	8	
INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL	8	
ADMINISTRACION DE CONFLICTOS Y LEGITIMIDAD ORGANIZACIONAL	8	
NEGOCIACION Y TOMA DE DESICIONES	8	
GESTION DE LA CULTURA Y PROYECCION DE LA IMAGEN ORGANIZACIONAL	8	

RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIÓN	8	
ADMINISTRACION DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS	8	
PLAN DE RELACIONES PUBLICAS Y COUNICACION INTEGRAL	8	
COMPETENCIA ECONÓMICA E INVERSIÓN EXTRANJERA	8	
FINANZAS PÚBLICAS Y FISCALIZACIÓN	8	
LEGISLACIÓN AMBIENTAL	8	
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	8	
AUDITORÍA DE PROCESOS	8	
AUDITORÍA DE SERVICIOS A CLIENTES	8	
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL EMPRESARIAL	8	
SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN Y AUTORREGULACIÓN AMBIENTAL	8	
INSTRUMENTOS DE POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL	8	
DERECHO FISCAL	8	
DERECHO LABORAL	8	
LEGISLACIÓN AMBIENTAL	8	
ECONOMIA Y VIDA COTIDIANA	8	
LOS NEGOCIOS EN LA ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO	8	
ENTENDIMIENTO CRITICO DE LAS NOTICIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS	8	
CONCEPTOS FINANCIEROS BÁSICOS (Valor del dinero del tiempo)	8	
DIAGNÓSTICO FINANCIERO	8	
MERCADOS FINANCIEROS	8	
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	8	
MERCADOTECNIA SOCIAL	8	
MERCADOTECNIA DE LA CULTURA	8	
ADMINISTRACIÓN DEL DESPACHO ADUANERO	8	
MERCEOLOGIA	8	
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	8	
TÓPICOS SELECTOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I	8	
TÓPICOS SELECTOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II	8	
TÓPICOS SELECTOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES III	8	
OPTATIVA A EXCEL I	8	
EXCEL AVANZADO	8	
PROGRAMACIÓN EN EXCEL	8	
COMPETENCIA ECONOMICA E INVERSION EXTRANJERA	8	
FINANZAS PUBLICAS Y FISCALIZACION	8	

LEGISLACION AMBIENTAL	8	
SOFTWARE PARA DISEÑO GRAFICO	8	
EDICION DE VIDEO DIGITAL	8	
CREATIVIDAD Y DESARROLLO MULTIMEDIA	8	
ADMINISTRACION EN EL SECTOR HOTELERO	8	
ADMINISTRACION EN EL SECTOR HOSPITALARIO	8	
ADMINISTRACION EN EL SECTOR BANCARIO	8	
ADMINISTRACION DE CASINOS Y CASAS DE JUEGOS	8	
ADMINISTRACION DE SOCIEDADES COOPERATIVAS	8	
ADMINISTRACION DE ONG'S	8	
POLITICAS PUBLICAS EN ACCION I	8	