



CUCEA

El mejor lugar para el talento

**Plan de Estudios
Licenciatura en Ingeniería en Negocios
(INEG)**

ÁREAS DE FORMACIÓN	Créditos	%
Área Formación Básico Común Obligatoria	94	22%
Área Formación Básico Particular Obligatoria	118	28%
Área Formación Especializante Obligatoria	160	37%
Área Formación Especializante Selectiva	24	6%
Área Formación Optativa Abierta	24	6%
Área Formación Integral	4	1%
Números de créditos requeridos para optar por el título	424	100%

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Administración I	CT	40	40	80	8	
Conceptos Jurídicos Fundamentales	CT	40	40	80	8	
Contabilidad I	CT	40	40	80	8	
Inglés I	CT	40	40	80	8	
Inglés II	CT	40	40	80	8	
Inglés III	CT	40	40	80	8	
Inglés IV	CT	40	40	80	8	
Universidad y Siglo XXI	CT	40	40	80	8	
Tecnologías de la Información	CT	20	40	60	6	
Matemáticas I	CT	40	40	80	8	
Economía I	CT	40	40	80	8	
Expresión oral y escrita	CT	40	20	60	6	
Créditos Totales					94	

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Cadena de Suministro	CT	40	40	80	8	Mercadotecnia
Cálculo	CT	40	40	80	8	
Derecho Mercantil	CT	40	40	80	8	
Finanzas Corporativas	CT	40	40	80	8	
Física I	CT	40	40	80	8	
Física II	CT	40	40	80	8	Física I
Inferencia Estadística	CT	40	40	80	8	
Probabilidad y Procesos Estocásticos	CT	40	40	80	8	
Introducción a los Negocios Internacionales	CT	40	40	80	8	
Mercadotecnia	CT	40	40	80	8	

Propiedad Intelectual	CT	40	40	80	8	
Tecnologías de información para ingeniería	CT	40	40	80	8	Tecnologías de Información
Responsabilidad Social Corporativa	CT	40	20	60	6	
Desarrollo de Emprendedores	CT	40	40	80	8	
Sistemas de costos	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					118	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Modelaje para Toma de Decisiones I	CT	40	40	80	8	
Modelaje para Toma de Decisiones II	CT	40	40	80	8	Modelaje para la Toma de Decisiones I
Cálculo Avanzado	CT	40	40	80	8	Cálculo
Análisis Multivariante	CT	40	40	80	8	Inferencia Estadística
Control Estadístico de Procesos	CT	40	40	80	8	Inferencia Estadística
Diseño de Experimentos	CT	40	40	80	8	Inferencia Estadística
Investigación de Mercados	CT	40	40	80	8	Mercadotecnia
Desarrollo Creativo	CT	40	40	80	8	
Gestión del Talento Humano	CT	40	40	80	8	
Razonamiento Crítico	CT	40	40	80	8	
Desarrollo de Productos y Servicios	CT	40	40	80	8	Mercadotecnia
Liderazgo y habilidades directivas	CT	40	40	80	8	Administración I
Oportunidades de Mercados para pymes	CT	40	40	80	8	
Comunicación Intercultural de los Negocios	CT	40	40	80	8	
Prospección de Negocios I	CT	40	40	80	8	
Prospección de Negocios II	CT	40	40	80	8	Prospección de Negocios I
Innovación y Tecnología	CT	40	40	80	8	

Consultoría de Mercados	CT	40	40	80	8	
Desarrollo Sustentable	CT	40	40	80	8	
Seminario de Titulación para Ingeniería de Negocios	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					160	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Especializante "A" Biotecnología						
Alimentos Funcionales	CT	40	40	80	8	
Bebidas Fermentadas	CT	40	40	80	8	
Tratamientos de Agua	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Especializante "B" Marketing Digital						
Mercadotecnia digital	CT	40	40	80	8	
Negocios Electrónicos	CT	40	40	80	8	
CRM e Investigación de Mercados en Línea	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Especializante "C" Consultoría Internacional						
Competitividad Internacional	CT	40	40	80	8	
Negociación Internacional	CT	40	40	80	8	
Branding Internacional	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Especializante "D" Modelado de Productos y Negocios						
Análisis Conjunto	CT	40	40	80	8	

Análisis de Varianza Multivariado	CT	40	40	80	8	
Modelos de Ecuaciones Estructurales	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
----------------	-------------	---------------------	-----------------------	----------------------	-----------------	----------------------

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Optativa "A" Inteligencia de Negocios en las Tecnologías						
Base de Datos Corporativa	CT	40	40	80	8	
Big Data	CT	40	40	80	8	
Minería de Datos	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Optativa "B" Consultoría y Gestión de pymes						
Sistemas y procedimientos administrativos	CT	40	40	80	8	
Alta dirección	CT	40	40	80	8	
Consultoría	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Optativa "C" Mercadotecnia Aplicada						
Mercadotecnia de Servicios	CT	40	40	80	8	
Mercadotecnia de la Cultura	CT	40	40	80	8	
Mercadotecnia Social	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Optativa "D" Desarrollo de Mercados para Empresas Familiares						
Agrupaciones, adquisiciones y franquicias internacionales	CT	40	40	80	8	
Consultoría en negocios internacionales	CT	40	40	80	8	
Negocios Internacionales con Empresas Familiares	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

<i>Materia</i>	<i>Tipo</i>	<i>Horas Teoría</i>	<i>Horas Práctica</i>	<i>Horas Totales</i>	<i>Créditos</i>	<i>Prerrequisito</i>
Optativa "E" Logística y transporte						
Logística de aprovisionamiento	CT	40	40	80	8	
Manejo de materiales en la logística y transporte	CT	40	40	80	8	
Logística inversa	CT	40	40	80	8	
Créditos Totales					24	