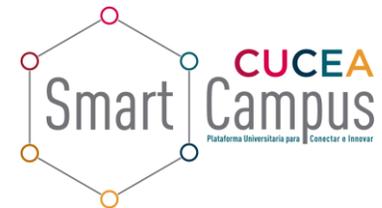




# CUCEA

*El mejor lugar para el talento*

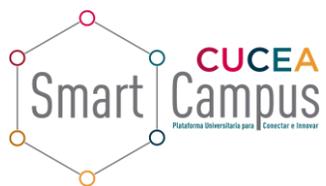
## Plan Volver al CUCEA 2021-A en un Entorno **Híbrido, Inclusivo y Seguro**



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

**CUCEA**  
*El mejor lugar para el talento*

ÁREAS DE FORMACIÓN	CRÉDITOS REQUERIDOS	%
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA	102	24%
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA	178	42%
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR SELECTIVA	24	6%
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA	70	16%
<b>ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA</b>	<b>24</b>	<b>6%</b>
<b>ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA</b>	<b>28</b>	<b>6%</b>
NÚMERO MÍNIMO DE CRÉDITOS PARA OPTAR POR EL GRADO:	<b>426</b>	<b>100%</b>



# ORIENTACIONES PARA LA LICENCIATURA EN TURISMO



## ESPECIALIZANTES SELECTIVAS

I. El Área de Formación Especializante Selectiva está destinada a complementar la formación profesional del estudiante mediante orientaciones. Estas orientaciones comprenderán bloques de unidades de aprendizaje articuladas entre sí respecto a un ámbito del ejercicio profesional. La acreditación de esta área será cubierta por el estudiante mediante la elección y el cumplimiento de los tres cursos asignados a la orientación elegida.

## ESPECIALIZANTES SELECTIVAS

### ORIENTACIÓN EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

- DESARROLLO Y TURISMO CULTURAL, **(CU070)**
- INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS, **(CU071)**
- COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS, **(CU072)**

### ORIENTACIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

- DIRECCIÓN CORPORATIVA DE NEGOCIOS TURÍSTICOS, **(CU073)**
- INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, **(CU074)**
- COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS, **(CU075)**

### ORIENTACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

- ANÁLISIS DEL CLIENTE EN EL TURISMO, **(CU076)**
- MERCADOTECNIA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS, **(CU077)**
- MERCADOTECNIA DE DESTINOS TURÍSTICOS, **(CU078)**

## OPTATIVAS ABIERTAS

II. El Área de Formación Optativa Abierta está destinada a promover en el estudiante la exploración de objetos de estudio particulares para la carrera o en la ampliación del perfil profesional, con preferencia por intervenciones inter o transdisciplinarias, o bien que se integren en función de ciertas temáticas de actualidad.

## ORIENTACIÓN EN DESARROLLO TURÍSTICO

- ANÁLISIS TURÍSTICO Y SOCIOECONÓMICO, **(CU193)**
- DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL, **(CU247)**
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS, **(CU195)**

## ORIENTACIÓN EN TURISMO DE REUNIONES

- GESTIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES, **(CU196)**
- GESTIÓN DE CENTROS DE CONVENCIONES, **(CU248)**
- VIAJES CREATIVOS PARA INCENTIVOS, **(CU198)**

## ORIENTACIÓN EN TURISMO GASTRONÓMICO

- ENOLOGÍA, **(CU249)**
- COCINA CREATIVA, **(CU200)**
- DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS GASTRONÓMICOS, **(CU201)**

## ORIENTACIÓN EN INNOVACIÓN TURÍSTICA

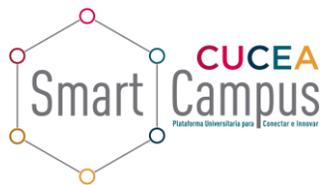
- ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS EN EL TURISMO, **(CU250)**
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL TURISMO, **(CU203)**
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y TURISMO, **(CU204)**

## ORIENTACIÓN EN TURISMO CULTURAL

- ANÁLISIS TURÍSTICO DEL ARTE UNIVERSAL, **(CU205)**
- GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EDIFICADO DE MÉXICO, **(CU251)**
- GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, **(CU207)**

## ORIENTACIÓN EN SERVICIOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

- ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y RECREACIÓN, **(CU252)**
- SERVICIOS DE HOSPITALIDAD, **(CU209)**
- SERVICIOS DE CATERING, **(CU210)**



Coordinador:  
Correo:  
Correo institucional:  
Ubicación:  
Teléfono:  
Facebook:  
Horario de atención:

Mtra. Ana María Ramírez Guerrero  
[ana.ramirez@cucea.udg.mx](mailto:ana.ramirez@cucea.udg.mx)  
[lic.turismo@cucea.udg.mx](mailto:lic.turismo@cucea.udg.mx)  
Módulo B, Planta Baja, Coordinación de la Licenciatura en Turismo  
3770-3300 ext. 25151 y 25535  
@coordinaciondeturismoCUCEA  
Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

**CUCEA**  
El mejor lugar para el talento